Revista Multiciência Online. ISSN: 2448-4148.
vol. 8, n.4, 2025. http://urisantiago.br/multicienciaonline

Voluntários e Empresas: parcerias para o desenvolvimento social

Volunteers and Companies: Partnerships for social development

Luíza Giacomelli CADÓ[1], Fabiano Minuzzi MARCON[1], Sabrina Klose NADALON[1]

1 – Curso de Administração, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões - URI Câmpus de Santiago.

*Autor correspondente - e-mail: : luizagiacomellicado@gmail.com

RESUMO

Este relato de caso aborda a importância da administração no voluntariado, especialmente no programa Rotaract, reconhecendo que uma gestão ineficiente pode gerar prejuízos. A partir disso, definiu-se o seguinte problema de pesquisa: entender como demonstrar que as parcerias entre acadêmicos e instituições filantrópicas podem beneficiar a comunidade? Para tanto, teve-se como objetivo demonstrar que as parcerias entre estudantes, instituições filantrópicas e o comércio podem ser benéficas para o desenvolvimento integral da comunidade. Por meio de uma pesquisa-ação foi realizada uma análise SWOT no Rotaract Club de Santiago Terra dos Poetas, identificando pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. Com base nos resultados, elaborou-se um plano de ação voltado a evidenciar a importância dessas parcerias. Dessa etapa surgiu o projeto "Apoiador da Terra dos Poetas", que consiste no envio de uma carta de proposta de parceria a empresas locais, dividida em três categorias: Cranberry, End Polio e Caio Fernando Abreu. O trabalho visou: consolidar parcerias com empresas e comunidade para fornecimento de bens, serviços ou recursos; promover o comércio local como apoiador solidário; captar fundos para projetos; fortalecer a imagem do Rotaract como clube de serviço; e demonstrar que a cooperação entre estudantes, instituições filantrópicas e comércio contribui para o desenvolvimento comunitário e empresarial, impulsionando causas sociais e o progresso local. Portanto, percebeu-se que a parceria entre o voluntariado e acadêmicos são benéficas para a comunidade, pois a partir desta pesquisa ação pode-se interligar empresas e instituições, ou melhor, pessoas com o mesmo propósito: o de beneficiar as causas sociais.

Palavras-chave: Desenvolvimento social e econômico; Empresas; Parcerias; Rotary e Rotaract; Voluntariado.

ABSTRACT

This case study addresses the importance of administration in volunteering, especially in the Rotaract program, recognizing that inefficient management can lead to losses. Based on this, the research problem was defined as: how to demonstrate that partnerships between academics and philanthropic institutions can benefit the community? Therefore, the objective was to demonstrate that partnerships between students, philanthropic institutions, and commerce can be beneficial for the integral development of the community. Through action research, a SWOT analysis was conducted on the Rotaract Club of Santiago Terra dos Poetas, identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Based on the results, an action plan was developed to highlight the importance of these partnerships. This stage resulted in the "Supporter of Terra dos Poetas" project, which consists of sending a partnership proposal letter to local businesses, divided into three categories: Cranberry, End Polio, and Caio Fernando Abreu. The project's objectives were: to consolidate partnerships with companies and the community for the supply of goods, services, or resources; to promote local commerce as a supportive partner; to raise funds for projects; to strengthen Rotaract's image as a service club; and to demonstrate that cooperation between students, philanthropic institutions, and commerce contributes to community and business development, boosting social causes and local progress. Therefore, it is clear that the partnership between volunteers and academics is beneficial to the community, as this action research allows for the connection of companies and institutions, or rather, people with the same purpose: to benefit social causes.

Keywords: Social and economic development; Companies; Partnerships; Rotary and Rotaract; Volunteering.

1. INTRODUÇÃO

Ao longo dos anos, o Rotaract, um programa vinculado ao Rotary *International* reuniu milhares de jovens pelo mundo em busca do voluntariado. O voluntário é a pessoa que doa o seu trabalho e seu talento em prol da realização de uma ação de natureza social. Sua definição consiste em satisfação pelo trabalho exercido,

doação de horas dedicadas ao próximo e a realização em cumprir com os objetivos propostos (Dohme, 2001). Em Santiago, o programa de voluntariado iniciou no final de 2009, com a fundação do Rotaract Club de Santiago Terra dos Poetas. Em seus quinze anos de história, o clube foi um aporte significativo no desenvolvimento social da comunidade.

Embora o trabalho voluntário seja uma ação espontânea, não dispensa regras, planejamento e organização. Experiências malsucedidas ou falta de organização administrativa para gerenciar o trabalho voluntário traz inquietações para muitas organizações que se beneficiam do voluntariado (Dohme, 2001). É pertinente abordar, que apesar do voluntariado ser auspicioso para a sociedade sua má administração pode trazer malefícios a mesma, conforme identificado por Oliveira e Bezerra (2007) a evasão do trabalho voluntário se relaciona por aspectos da gestão do voluntariado.

Para Rodrigues (2014, p. 23) "a gestão do voluntariado pode ser vista sob duas perspectivas: (a) organizativa – gestão do trabalho em si, e (b) estratégica – a gestão estratégica dos voluntários na organização em que estão inseridos". Enquanto a primeira perspectiva aborda sobre a gestão dos voluntários a segunda considera a relevância da participação dentro da organização.

Complementando, Rocha (2022) - cada vez mais os voluntários estão utilizando suas competências para ajudar Organizações não-governamentais (ONGs) e a comunidade. Essas instituições não governamentais não teriam recursos nem capacidade de tocar determinadas atividades não fossem esses aprendizados providos pelo voluntariado corporativo. Além disso os voluntários também desenvolvem outras competências e habilidades através do voluntariado e as Empresas se beneficiam dessas novos expertises. Todos ganham. É importante sempre reforçar junto as empresas para que essas possam constantemente estimular a utilização dessas habilidades e capacidades de seus voluntários nas mais diversas atividades de voluntariado.

Não obstante, Beckhauser e Domingues (2017, p. 1026) explicam que:

> "O trabalho voluntário passa de uma ação assistencialista para um processo que requer inovações de modo a alcançar eficiência em seus resultados, levando à profissionalização da gestão e obedecendo a critérios organizativos e estratégicos".

Nesse contexto, quando analisado o Rotaract Terra dos poetas, percebeu-se que este tem muitas potencialidades dentro da comunidade, porém ainda encontra barreiras para progredir pela falta de gestão e envolvimento em determinadas áreas da instituição.

A Organização das Nações Unidas (ONU) durante a reunião da Cúpula, adotou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) composto por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030, entre eles o ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico.) e o ODS 17 (Parcerias e meios de implementação) que tem como objetivos específicos:

> "8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.
> ...
> 17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento
> 17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias"

Diante disso e das observações feitas sobre o caso do Rotaract Club, especificamente no Rotaract Club de Santiago Terra dos Poetas, determinou-se como problema de pesquisa: Como demonstrar que as parcerias entre acadêmicos e instituições filantrópicas podem ser benéficas para a comunidade, o que levou ao objetivo de buscar demonstrar que as parcerias entre estudantes, instituições filantrópicas e o comércio podem ser benéficas para o desenvolvimento integral da comunidade local.

2. METODOLOGIA

A metodologia é o elemento facilitador da produção de conhecimentos, capaz de auxiliar e entender os processos de buscas de respostas, ou seja, um meio para obtenção do conhecimento (UNI. Ibirapuera, 2000). Neste trabalho foi utilizado o método de pesquisa ação, que consiste em conciliar a pesquisa científica com a ação pratica, onde o pesquisador participa ativamente com o objetivo de solucionar algum problema encontrado durante a pesquisa.

Após a contextualização do que se trata um Rotaract Club e de como foi inserido na cidade

de Santiago, através da pesquisa de levantamento, foi feita a análise SWOT, ou análise FOFA para investigar as potencialidades dentro da comunidade e diagnosticar suas principais forças e fraquezas.

Diante desse cenário, foi definido a utilização da ferramenta 5W2H, que consiste em um conjunto de questões utilizado para compor planos de ação de maneira rápida e eficiente para então, realizar ações com o objetivo de demonstrar que as parcerias entre estudantes, instituições filantrópicas e o comércio podem ser benéficas para o desenvolvimento integral ajudando, portanto, a ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico.) e o ODS 17 (Parcerias e meios de implementação.

3. DESENVOLVIMENTO

A partir da análise SWOT, foi observado que o clube tem dificuldade de apoio consolidado e estável com outras empresas e alta rotatividade de associados. Além disso, foi verificado que, a falta engajamento dos jovens em causas sociais, e o êxodo acadêmico por universitários, que saem de suas cidades natais para estudar nas capitais, é uma ameaça alarmante.

Em face do exposto, foi definido o plano de ação para solucionar a problemática com a utilização da ferramenta 5W1H, conforme apresentado na figura 1.

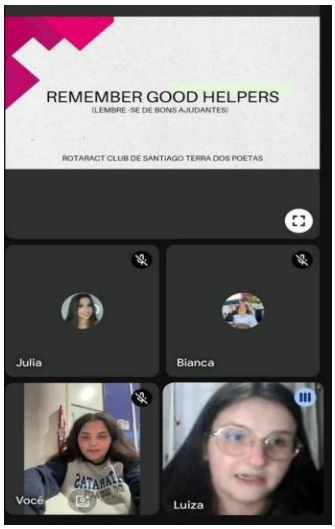
Figura 1 – Descrição da ferramenta 5W1H.

O quê	Porque	Onde	Como	Quem	Quando
Remember good helpers (Lembre -se de bons ajudantes)	Mostrar e relembrar quem e como foram as parceiras do rotaract	Reunião do Rotaract	Resgate de momentos e diagnóstico de como foram consolidadas a parcerias com as empresas	Luiza	Próxima reunião
Reunião com os associados para incentivar as parcerias	Para incentivar a buscar as parcerias	Reunião do Rotaract	Momento motivacional e propor o desafio de cada associado trazer a sugestão de 1 apoiador	Luiza	Próxima reunião
Apoiador do Terra dos Poetas	Propor a criação de um projeto estruturado inspirado no convênio de empresas do rotary na hora de solicitar as parceiras	Reunião do Rotaract	Formatar documento através da participação e discussão dos sócios na elaboração do documento	Todos	Após o resgate e o momento motivacional

Fonte: A autora, 2025.

Após a delimitação das ações, foram desenvolvidas juntamente com os associados, na reunião semanal do Rotaract. As primeiras ações, *Remember good helpers* e a reunião para incentivar as parceiras, foram feitas de forma conjunta, diferente do planejado inicialmente, visto a situação das enchentes que afetou o Rio Grande do Sul e por consequência, a realização da reunião semanal já que, por momento, todos os esforços do clube foram voltados para esta causa. Posteriormente, com a normalização da calamidade ocorrida, foram realizadas em uma reunião online, a qual está demonstrada na figura 2.

Figura 2 – Momento que ocorreu a reunião online.



Fonte: A autora, 2025.

Na reunião mencionada, foi questionado aos associados de que forma foram alcançadas as parceiras e patrocínios para a concretização dos projetos, e se estes continuavam apoiando o clube após o encerramento dos projetos. Após o debate a acerca do assunto, e a conclusão de que, em sua maioria, as parceiras com as empresas acabam juntamente com a finalização dos projetos, foi proposto a criação de um projeto exclusivamente para concretizar parceiras, com os seguintes objetivos;

- Consolidar as parcerias, com as empresas e pessoas da comunidade seja de fornecimento/empréstimo de bens, prestação serviços ou contribuição de valores.
- Auxiliar a promoção do comércio local como apoiador solidário;
- Angariar fundos para realizações de projetos;
- Promover a imagem do Rotaract como clube de serviço; e
- Demonstrar que as parcerias entre estudantes, instituições filantrópicas e o comércio podem ser benéficas para o desenvolvimento integral.

Deste modo, foi elaborado o projeto "Apoiador da Terra dos Poetas", que consiste no envio de uma carta proposta de parceria predeterminada para empresas locais. O projeto foi dividido em três categorias, sendo elas:

1) Cranberry: A presente categoria, inspirada na identidade visual do Rotaract, a qual utiliza a referida cor oficial do clube, se dá por meio de doação espontânea de valores, podendo ser estabelecida de forma semestral ou eventual quando solicitado.

2) End Polio: A campanha de erradicação

da poliomielite se constitui em uma das iniciativas mais longas e importantes do Rotary Internacional, sendo que mais de 2,5 bilhões de crianças em 122 países já foram imunizadas contra a paralisia infantil, representando uma redução de 99,9% no número de casos mundiais. Nesta categoria, a parceira se dá por meio de prestações de serviços (podendo o custo da prestação ser total ou parcial).

3) Caio Fernando Abreu: Inspirado na cidade de Santiago, a qual carrega o nome de Terra dos Poetas, e no poeta e jornalista Caio Fernando Abreu, o qual é considerado um dos mais importantes autores da literatura contemporânea. Nesta categoria, a parceira se dá por meio de contribuição de fornecimento/empréstimo de bens para utilização em projetos e/ou eventos realizados pelo Rotaract. A empresa ou a pessoa apoiadora pode contribuir doando o bem como um todo, ou ainda fornecendo desconto durante sua aquisição.

Posteriormente a concepção da carta proposta, esta foi apresentada ao Rotaract e ao Rotary Club de Santiago para a aprovação e possíveis sugestões de alteração em sua estrutura. Apesar da ideia principal do projeto ser a concretização de parceiras, dentro da elaboração da carta surgiu um empecilho: o Rotaract ainda não possui Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), pela dificuldade em mantê-lo. Com isso, levantou-se a ideia de abrir uma conta poupança com o CNPJ do Rotary, o qual é clube padrinho de fundação, e assim realizar uma colaboração entre os clubes. A ideia foi levada ao Rotary, e aceita no princípio pela diretoria deste, porém ainda não foi concretizada por motivos burocráticos. A figura 3 demonstra a realização da reunião em conjunto para apresentação da Carta Proposta de Apoiador da Terra dos Poetas e da sugestão de parceria entre os clubes de Rotary e Rotaract.

Figura 3: Reunião em conjunto para apresentação da Carta Proposta de Apoiador da Terra dos Poetas e da sugestão de parceria entre os clubes de Rotary e Rotaract.



Fonte: A autora, 2025.

A Carta Proposta de Apoiador da Terra dos Poetas foi enviada para três empresas, as quais foram sugeridas pelos associados, sendo essas empresas; uma provedora de internet, uma papelaria e uma gráfica de impressão. Entretanto, até o momento, apenas a provedora de internet, a Azecom Internet, retornou o contato e estabeleceu a parceira na categoria Cranberry, a qual está em fase de negociação.

Assim sendo, a articulação entre voluntários, empresas e instituições torna-se essencial para fortalecer a continuidade das ações comunitárias e ampliar seu impacto social pois quando diferentes atores se unem em prol do bem comum, consolidam uma rede de apoio capaz de promover desenvolvimento, inclusão e participação ativa na sociedade. Corroborando Domeneghetti (2002) afirma que, voluntário é a pessoa que exerce caridade, preocupado com justiça social. E mais, é ter no coração o dom do amor, da solidariedade, da caridade e de servir, cumprindo o papel de cidadão consciente. Além disso, a ODS 17 tem como objetivo "reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável" que por meio das parceiras efetivadas no projeto Apoiador da Terra dos Poetas, será possível ser concretizada.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto, conclui-se que a parceria entre o voluntariado e acadêmicos são benéficas para a comunidade, pois a partir desta pesquisa ação pode-se interligar empresas e instituições, ou melhor, pessoas com o mesmo propósito: o de beneficiar as causas sociais.

Ademais, é perceptível que empresas que apoiam causas sociais tem considerável prestígio diante a comunidade em que está inserida. Consequentemente, empresas que participarem de projetos sociais, como o "Apoiador da Terra Dos Poetas", terão seu negócio fomentado, seja por meio da divulgação espontânea, seja por meio dos voluntários utilizando seus bens.

Logo, por meio desses apoios, o Rotaract, sendo uma organização humanitária, em constante busca pelo desenvolvimento comunitário e econômico, irá fomentar a prosperidade das causas sociais em que atua, e por consequência da sociedade e empresas locais.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOHME, Vania D.'Angelo. **Voluntariado:** equipes produtivas: como liderar ou fazer parte de uma delas. São Paulo: Editora Mackenzie, 2001. 210 p.
DOMENEGHETTI, Ana Maria. **Voluntariado:** gestão do trabalho voluntário em organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Editora Esfera, 2001. 184 p.
OLIVEIRA, Francisco Correia de; BEZERRA, Rosa Maria Munguba. **Fatores que geram a evasão no**

trabalho voluntário. *In.:* Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho,2007, Natal. Anais... Natal: EnGPR., 2007. 18p.
RODRIGUES, Kleberson Massaro. **O trabalho voluntário de sua gestão**: um estudo de caso em hospital comunitário. 2014. 120 p. Dissertação (Mestrado em Administração). Escola de Negócios da Pontifícia Universidade do Paraná, Curitiba. 2014.
RODRIGUES, Kleberson Massaro; JÚNIOR, Victor Meyer; CRUZ, June Alisson Westarb. **Trabalho voluntario e seu gerenciamento**: desafios para um hospital comunitário. Revista de Administração Hospitalar e Inovação em Saúde. v. 11, n. 4, p. 306-323, out./dez., 2014.
UNIDAS, Nações. **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil.** 2015. Disponível em: https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/17. Acesso em: 12 abr. 2024.
ROCHA, Marina Bichara . Voluntária do GEVE III Congresso Internacional de Voluntariado Corporativo: Voluntare. **O Voluntariado Corporativo no Mundo Peculiaridades, tendências e desafios de 4 diferentes.** Madri, 7 e 8 de junho de 2022**. Disponível em:** países.https://voluntariadoempresarial.org.br/wp-content/uploads/2022/06/O-voluntariado-corporativo-no-mundo-Relatorio-Marina-Bichara.docx.pdf