



*Indicadores de desempenho econômico para o município de Santiago:
identificação, análise e construção de um banco de dados.*

Metodologia para coleta e análise dos dados econômicos para o município de Santiago (MCDES)

Lucineide de Fátima Marian

SANTIAGO, AGOSTO/2016

1 TEMA

Análise da evolução dos indicadores econômicos do município. Indicadores de desempenho econômico para o município de Santiago: identificação, análise e construção de um banco de dados.

2 PROBLEMA

Tendo em vista a importância da medição e acompanhamento da economia do município de Santiago/RS para o desenvolvimento regional, busca-se identificar, se o Município de Santiago dispõe de tais referências e, questiona-se: como acompanhar a evolução da economia do município de Santiago/RS?

3 JUSTIFICATIVA

A extensão acadêmica tem como objetivo a inserção de alunos, professores e técnicos na realidade das comunidades onde estão inseridos. Essa inserção gera conhecimentos e experiências a partir do momento em que os levantamentos realizados naquelas realidades específicas são trazidos para discussões em sala de aula, à luz de um referencial teórico atualizado e compatível com as demandas de uma sociedade dinâmica e competitiva.

A escolha pelo tema de indicadores socioeconômicos se justifica, pois, a análise e disseminação dos mesmos junto à gestão municipal trarão novas opções para a formulação de políticas públicas. As organizações empresariais da iniciativa privada também serão beneficiadas e os investidores externos conhecerão a realidade e as potencialidades do município para futuros empreendimentos. A informação segura sobre o *status quo relacionado* a economia e ao desenvolvimento local encorajará novos empreendimentos e, quiçá, norteará ações públicas e privadas no âmbito municipal e regional.

Ressalta-se que as pesquisas de indicadores são realizadas em sua maioria em grandes centros e por institutos reconhecidos por apresentarem

estudos acerca do tema. Da mesma forma este projeto propõe-se a desenvolver um banco de dados que seja referência para o município balizar sua política desenvolvimentista e para a tomada de decisão dos diversos atores sociais e econômicos de Santiago/RS.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GERAL

- Analisar, (capacitar) qualificar e divulgar os indicadores econômicos e financeiros junto à gestão municipal para fins de planejamento e formulação de políticas públicas e divulgação do potencial do município de Santiago/RS diante das oportunidades de investimento.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Desenvolver metodologia para coleta e análise da evolução dos indicadores econômicos do comércio, indústria, serviços, agropecuários e endividamento das famílias do município de Santiago/RS.
- 2) Coletar e analisar a evolução dos indicadores do comércio, indústria, serviços e agropecuária do município de Santiago/RS;
- 3) Coletar e analisar a evolução da inadimplência dos consumidores no comércio local;
- 4) Analisar e divulgar os resultados obtidos via *websites* do projeto, Centro Empresarial de Santiago e Prefeitura de Santiago e *insides* mensais na Rádio da URI.

METODOLOGIA

Análise, capacitação e divulgação de indicadores socioeconômicos e financeiros junto à gestão municipal para fins de planejamento e formulação de políticas públicas.

Dados

A forma de abordagem em relação ao problema da pesquisa é quantitativa e qualitativa. A pesquisa quantitativa considera que tudo é quantificável, de uma forma mais clara, significa traduzir opiniões e números em informações as quais serão classificadas e analisadas. Já a pesquisa qualitativa leva em consideração que existe uma relação entre o mundo e o sujeito que não pode ser traduzida em números; a pesquisa é descritiva, o pesquisador tende a analisar seus dados indutivamente (GIL, 2007).

A pesquisa em questão é qualitativa pois objetivou identificar padrões através da observação do mercado. Sendo quantitativa devido ao fato de buscar numericamente a frequência e a intensidade de comportamentos.

Com relação aos objetivos a mesma toma forma de uma pesquisa exploratória e descritiva, sendo exploratória, pois a mesma visa proporcionar maior familiaridade com o problema. É descritiva, pois visou a identificação, registro e análise das características, fatores ou variáveis que se relacionam com o fenômeno ou processo (GIL, 2007).

Para efeito da análise, as séries de dados serão mensalmente coletados dentre o universo definido.

Universo e amostra

Serão todas as empresas ativas do município de Santiago/RS, sendo divididas em classes, sendo elas:

| | | | |
|----------|-----------|----------|--------------|
| Serviços | Indústria | Comércio | Agropecuária |
|----------|-----------|----------|--------------|

A amostra de empresas da pesquisa é definida pelo cálculo com os seguintes dados:

$N = 3158$ (tamanho da população)

$$\mu = \frac{849400000,00}{3158} = 268967,70 \text{ (média populacional)}$$

$$\mu = 849400000,00 / 3158 = 268967,70 \text{ (média populacional)}$$

$\sigma = 2035406,92$ (desvio padrão populacional)

$n = 31$ (tamanho da amostra)

$\bar{x} = 1056567,6$ (média amostral)

$s = 2069052,29$ (desvio padrão amostral)

Pelo teorema central do limite, para amostras pequenas como $n=31$ e desvio padrão amostral $s=206952,29$; utiliza-se a distribuição “*t*” de *Student* ao invés da distribuição “*z*” Normal.

Desta forma o dimensionamento da amostra ocorrerá da seguinte forma (caso de população considerada infinita, por ser muito grande):

$$n = \left(\frac{t \cdot s}{d} \right)^2$$

Onde: *t* é a abscissa da curva de *Student*, fixado um nível de confiança; que em geral são mais utilizados os seguintes níveis: 95,5%; 95% , 99% ou ainda 99,5%.

Para este caso, foi utilizado o maior dos níveis de confiança, no caso 99,5% e $t_{\text{(tabelado)}}=3,0298$.

Lembrando que $d=|\mu-\bar{x}|$, isto é, é a menor diferença entre o parâmetro (média populacional) e a estatística (média amostral).

Assim, substituímos todos os dados na fórmula acima:

$$n = \left(\frac{t \cdot s}{d}\right)^2 = \left(\frac{3.0298 \cdot 2069052,29}{787599,9}\right)^2 = 64$$

Assim a pesquisa terá que ter 64 elementos, que serão selecionados de forma aleatória e alternada a cada mês.

Instrumento de coleta de dados

Questionários anônimos aplicado a empresas de modo aleatório.

Tratamento e análise dos dados

Os dados levantados serão tabulados em planilhas do software Excel® a fim de acompanhar a evolução mensal dos dados coletados.

PROJETO DE EXTENSÃO TERMÔMETRO MUNICIPAL

O projeto objetiva mobilizar a comunidade em geral no que se refere às questões relacionadas à economia do município de Santiago. Sendo assim, objetiva-se incrementar o tripé, que são o ensino, pesquisa e extensão, considerados como eixos fundamentais em uma Universidade. Com isso, espera-se que sejam estimuladas ações que visem o desenvolvimento do município, o combate à desigualdade e que a metodologia desenvolvida sirva de modelo para ser replicada em outras cidades da região.

Bolsista: Kamila Lazzeri Manzoni

Coordenação: Lucineide de Fátima Marian

Docentes:

Fabiana Goulart de Lima
Francine Minuzzi Gorski
Tiago Gorski Lacerda

Técnicos-Administrativos:

Lucas Urach Sudati
Yúri Concentino Perufo

**www.urisantiago.br/termometro
termometro@urisantiago.br
(55) 3251-3151 R.320**